



Manual de Normas Gráficas ANID 2026

Departamento de Comunicaciones
Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo

Introducción

1 LOGO ANID

- 1.1 Colores corporativos
- 1.2 Versión pluma
- 1.3 Convivencia con otros logos
- 1.4 Marcador ANID

2 COLORES

- 2.1 Colores corporativos del Gobierno de Chile
- 2.2 Colores secundarios ANID
- 2.1 Tipografía principal
- 2.2 Tipografías secundarias

3 ICONOGRAFÍA E ILUSTRACIONES

- 3.1 Íconos
- 3.2 Fotografías

6 ALERTAS

La **Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, ANID**, es la institución del Estado que promueve y financia la investigación en todas las áreas del conocimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación en Chile, gestión que realiza bajo las directrices del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.

El manual de Imagen Corporativa de ANID **recoge los elementos que definen su iconografía e identidad gráfica**, considerando los elementos que establecen las pautas de uso tipográfico y aplicaciones cromáticas.

Los proyectos que reciben su financiamiento y, por tanto, del MinCiencia, deben emplear estos elementos en cualquier producto generado en el marco de su realización, considerando además sus plataformas, tales como sitios web y redes sociales.

Los proyectos deben hacer suyas las recomendaciones expuestas en este documento y aplicarlas en la construcción de su propia imagen corporativa, garantizando así una unidad de criterios en la comunicación y la difusión pública.

IMPORTANTE: Las directrices de este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía para orientar y coordinar la imagen a proyectar.



El color es un elemento de soporte importante en la identidad del Gobierno de Chile. **Los colores institucionales de ANID permiten distinguir a la institución.**

La identidad se compone de dos colores especiales, que también pueden ser reproducidos por cuatricromía (CMYK) y RGB. Para conservar sus atributos de identidad intactos, la **reproducción del isologo deberá realizarse utilizando los colores especialmente seleccionados** para la identidad del Gobierno de Chile.

COLOR



C	M	Y	K
0	90	75	0

R	G	B
235	60	70



C	M	Y	K
100	55	0	0

R	G	B
15	105	180

GRISES



C	M	Y	K
0	0	0	65

R	G	B
120	120	120



C	M	Y	K
0	0	0	85

R	G	B
77	77	77

PLUMA



La versión pluma del isologo sólo admite colores planos y deberá ser utilizada únicamente para sistemas de impresión que no permiten el uso de colores ni grisados o para aplicaciones directas sobre materiales especiales tales como telas, cueros, metales, pulidos, bruñidos o materializaciones en alto o bajorrelieve, sobre superficies de mampostería o sobre fotografías, por ejemplo.

Lo logos de otras instituciones no gubernamentales **deben situarse a la izquierda de ANID** y tener el mismo peso visual, para no restar importancia.



KnowHub
CIENCIA + INNOVACIÓN | CHILE



HUBTEC

APTA



En el caso de los logos gubernamentales, estos deben situarse (solo su parte roja) a la derecha del logo ANID (o en orden de mayor jerarquía), con un máximo de tres instituciones.



En el caso de que la actividad dependa de más de tres ministerios, instituciones y/o servicios, se interpretará como una actividad del Gobierno y se listaran los organismos relacionados con tipografía gobCL



El logo **ANID** (asociado al **ministerio de ciencias**) es el único que puede ser utilizado en piezas gráficas y productos que posicionen a la Agencia, generados por proyectos e iniciativas, financiados por ésta.

En el uso conjunto con el logo del **Ministerio de Ciencia** el diseño **prioriza la legibilidad y la jerarquía institucional** y se agrega la sigla **ANID** en la parte superior de la barra correspondiente.



PLUMA

La versión pluma sólo admite colores planos y deberá ser utilizada para sistemas de impresión que no permiten el uso de colores ni grisados o para aplicaciones directas sobre materiales especiales tales como telas, cueros, metales, pulidos, bruñidos o materializaciones en alto o bajo relieve, sobre superficies de mampostería o sobre fotografías, por ejemplo.



El isologo reducido o marcador es de uso exclusivo para la papelería representativa de ANID: tarjetas de presentación, hojas, sobres y carpetas, ppts, así como para avatares en redes sociales.



**Agencia
Nacional de
Investigación
y Desarrollo**

Ministerio de Ciencia,
Tecnología, Conocimiento
e Innovación



**Agencia
Nacional de
Investigación
y Desarrollo**

Ministerio de Ciencia,
Tecnología, Conocimiento
e Innovación



**Agencia
Nacional de
Investigación
y Desarrollo**

Ministerio de Ciencia,
Tecnología, Conocimiento
e Innovación



Importante: este marcador debe utilizarse siempre en el lado izquierdo de la imagen.

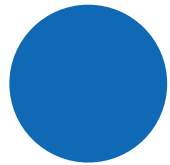
COLORES Y TIPOGRAFÍAS **ANID**

Colores

Colores **Principales**



R235 G60 B70
#EB3C4B



R15 G105 B180
#0F69B4

Colores **Secundarios**



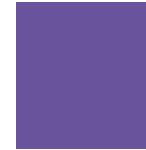
R244 G166 B15
#f4a60f



R126 G187 B66
#7ebb42



R229 G84 B28
#e5541c



R106 G83 B157
#6a539d



R0 G145 B148
#009a94

Tipografías

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"·\$%&/()=

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"·\$%&/()=

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"·\$%&/()=

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"·\$%&/()=

gobCL

Tipografía pensada para ser utilizada en **logos o titulares importantes**, generalmente se usará en sus versiones Bold para dar énfasis en ciertas palabras e ideas.

Verdana

Tipografía pensada para ser utilizada en **párrafos más extensos e informativos**, y de bajadas de titulares.

ÍCONOS Y FOTOGRAFÍAS

Para el desarrollo y diseño de íconos de difusión para la Agencia deben respetarse los siguientes lineamientos gráficos:

- **Trazo negro o a un color**
- **Colores planos**

Los íconos deben ser **simples y de fácil reconocimiento** y pregnancia.

En el caso de los colores, estos deben ser llenos y planos y no usar más de tres por ícono.

Debe cuidarse siempre **la simpleza y grosor de la línea en referencia al texto que lo acompaña.**



La fotografía es un componente clave, por lo que **es importante establecer criterios y normativas para su correcto uso**, a fin de lograr una comunicación reconocible y propia de la identidad de **ANID**.

La aparición de personas en la fotografía ayuda a **evidenciar el interés en la ciudadanía**.

Queda **estrictamente prohibido** utilizar fotografías o videos o de Inteligencia Artificial para **generar imágenes de personas rostros sintéticos** en toda nuestra comunicación.

Como institución pública, **es fundamental que el material visual capture las dinámicas genuinas del territorio**. El uso de representaciones artificiales socava la confianza y deshumaniza la relación con la comunidad.





Realidad

Reflejar fielmente la geografía, infraestructura y el entorno real en el que opera nuestra institución, sin distorsiones ópticas ni artificios.



Cercanía

Representar a la ciudadanía a través de capturas honestas y naturales de personas reales que forman parte de nuestros programas y servicios públicos.

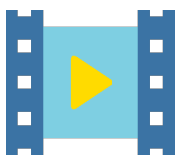


Transparencia

Garantizar que toda pieza comunicacional sea veraz, construyendo un relato visual íntegro que refuerce la fe pública en el Estado.



Captura directa en terreno: Priorizar la cobertura propia de los equipos de comunicaciones en terreno, garantizando luz natural y contextos cotidianos reales.



Bancos de imágenes genéricos: Limitar y regular el uso de bancos de imágenes tradicionales de origen extranjero, prefiriendo siempre nuestro propio archivo histórico institucional.



Consentimiento informado de imagen: Respetar siempre el derecho de las personas mediante el uso de contratos de sesión de derechos de imagen, especialmente para la representación de infancias y comunidades vulnerables.



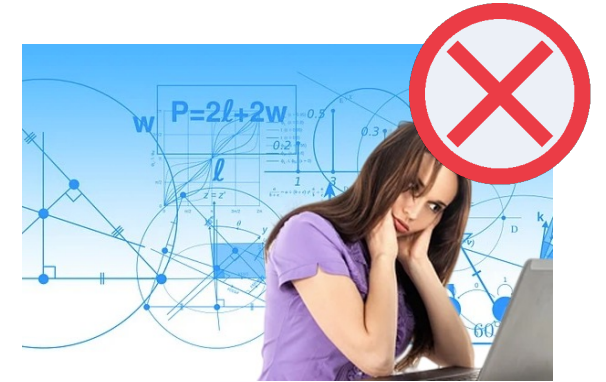
No se recomienda el uso de imágenes lúgubres ni que muestren expresiones negativas.



Las **situaciones artificiales y los estereotipos** en las imágenes tienden a resultar poco creíbles.



El uso de **filtros o efectos en postproducción** **atentan contra la credibilidad** de la escena y, por extensión, la del mensaje.



Las fotografías artificiales y extremadamente compuestas o construidas **atentan directamente contra la identificación del espectador.**

COMPLEMENTOS

Las construcciones de complementos de dirección web o redes Sociales, así como el slogan de ANID, deben ser **siempre realizadas en tipografía GobCL**

Se recomienda alternar anchos para dar dinamismo y destacar lo esencial.





CONCURSO ANID

ASIGNACIÓN DE TIEMPO DE BUQUE OCEANOGRÁFICO 2026

Apoyamos la investigación científica en el océano, que requiera de infraestructura de alto nivel, a través del uso del buque AGS-61 Cabo de Hornos.

Postula en www.anid.cl

¿QUIÉNES PUEDEN POSTULAR?

Universidades, centros e instituciones de investigación, con proyectos de I+D financiados y vigentes hasta junio de 2027.

Inicio: 25 de junio de 2026

Cierre de postulaciones: 29 de julio de 2026, a las 13:00 horas.

Participa del **taller informativo: 7 de julio de 2026** a las 15:00 horas

Postula en www.anid.cl

Logos and Social Media:

- Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (Gobierno de Chile)
- ANID Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (Gobierno de Chile)
- @anid_chile
- anid.cl

Footer: GOBIERNO DE CHILE Trabajando para Usted

Ejemplo de aplicación de logos y complementos en una publicación de RRSS.

De necesitar una aplicación del diseño adicional o generar un producto distinto a los considerados en este manual, debe ser solicitado al Departamento de Comunicaciones ANID, de manera de lograr un resultado que técnicamente se enmarque en los estándares definidos y converse con la línea gráfica sugerida por la Secretaría de Comunicaciones (SECOM) del Gobierno de Chile.

Sin perjuicio de ello, en el marco de los proyectos, siempre se promueve el trabajo creativo conjunto y son bienvenidas todas las referencias e ideas provenientes de todos los miembros de la comunidad de la Agencia.



**Agencia
Nacional de
Investigación
y Desarrollo**

Ministerio de Ciencia,
Tecnología, Conocimiento
e Innovación

Gobierno de Chile